



Newsletter n°2

Global Local a aujourd'hui un an et jusqu'à présent ce fut un voyage intéressant pour l'équipe du projet. Notre but est d'explorer et de remettre en question l'idée que les mobilités externes ne sont accessibles qu'à une minorité de jeunes issus de milieux privilégiés. La nouvelle réalité liée à la COVID-19 a impacté de manière significative les jeunes les plus marginalisés et désavantagés de notre société, mettant en évidence les différences d'accessibilité à la mobilité. Par conséquent, la recherche et de développement de la plateforme Global Local est plus pertinente et urgente que jamais, pour aborder des questions relatives à la mobilité et à l'élargissement de sa participation.

La COVID-19 a mis en évidence la prévalence des *inégalités structurelles* dans la société, qu'elles résultent de la race, le genre ou du milieu socio-économique d'une personne. Les recherches de la Social Mobility foundation, le Sutton Trust et les groupes de réflexion et institut de politique éducative similaires confirment que "l'expérience de vie quotidienne" des apprenants issus de milieux défavorisés nous dit que "*ce n'est pas juste ce que vous savez mais **qui** vous connaissez*" qui joue un rôle important dans la détermination des choix d'éducation et de carrière – en particulier pour les apprenants qui n'ont pas de relations étroites avec une personne qui a des connaissances ou des liens avec le monde qu'ils cherchent à pénétrer en dehors de leur zone locale.

Atténuer la pandémie a été une priorité pour notre équipe de projet et par conséquent, nous avons exclusivement mené des réunions transnationales virtuelles via Zoom/Skype, qui étaient initialement prévues au Royaume-Uni et en Roumanie. Au cours des deux derniers mois, le partenariat a effectué des recherches documentaires et de terrain sur la promotion de la mobilité aux groupes désavantagés et sur les approches nationales pour élargir la participation aux programmes de mobilité. Cette

recherche a servi de base au développement d'un livre électronique des bonnes pratiques et de la Charte Global Local qui fixera les conditions nécessaires minimales que les écoles doivent réunir pour encourager efficacement les élèves à saisir les opportunités qui se présentent en dehors de leur zone locale. Ces ressources seront disponibles en décembre sur le site internet (<https://www.globallocaleu.com/>) du projet.

En ce moment, nous sommes en train de développer le concept et les spécifications techniques du jeu Global Local. Le jeu vise à élargir la participation et à introduire la mobilité sortante des jeunes dans l'éducation aux carrières scolaires grâce à un jeu interactif de type avatar. Il sera accessible gratuitement, dans les différentes langues du site internet du projet et accompagné d'outils et de ressources informatiques utiles, recueillis par les partenaires. Le groupe cible est constitué de jeunes d'âge scolaire et de jeunes récemment diplômés qui sont en train de prendre des décisions pour leur formation continue et leur future carrière. Ce projet s'adresse particulièrement aux jeunes des zones rurales et des zones défavorisées, où la participation à la mobilité est inférieure à la moyenne. Indirectement, le jeu et les ressources supplémentaires seront également développées pour être utilisés par les parents, les équipes éducatives et les professionnels de l'orientation professionnelle.

Actuellement, les mobilités étudiantes et l'élargissement de la participation aux programmes de mobilités sont confrontés à un sérieux défi avec la COVID-19 et ses conséquences sur tous les domaines de la vie. L'insécurité et l'incertitude générale liées à la réponse de l'Union Européenne face à la COVID-19, rendent incertain le futur des mobilités et l'élargissement de la participation. Cependant, Global Local cherche à fournir les ressources qui permettront aux jeunes et aux professionnels de l'orientation professionnelle d'aborder l'avenir avec une réponse numérique innovante, en veillant à ce que ces mobilités vitales soient toujours, et continuent d'être, accessibles à tous.

Productions du projet :

Charte et E-book des bonnes pratiques
Jeu en ligne - création de concept et contenu
Jeu Interactif - construction technique
Toolkit de l'enseignant
Événements multiplicateurs locaux

Partenaires :

Coopérative d'Initiative Jeunes - France
Fondatsiya Na Biznesa Za Obrazovani - Bulgarie
INFODEF - Espagne
Aspire Igen Group Limited - UK
Leeds City College - UK
Institutul De Stiinte Ale Educatiei - Roumanie

Plus d'informations :



[www.](https://www.globallocaleu.com/)



[@GlobalLocalEU](https://www.facebook.com/GlobalLocalEU)



contact@coop-jeunes.com

