

Enseignement et formation professionnels pour vos aspirants entrepreneurs : Le pilotage des programmes d'études d'EYES

EYES (Enlarging Youth Entrepreneurial Spirits) est un projet international cofinancé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ ; le projet est mis en œuvre et développé par six organisations de six pays (Belgique, Bulgarie, France, Allemagne, Espagne & Suède) partageant l'objectif ultime d'accompagner les professionnels de la formation et de l'insertion professionnelle dans le changement de leurs pratiques pédagogiques, pour favoriser le développement d'une culture entrepreneuriale collective et des valeurs démocratiques chez les jeunes.

Le cadre de formation du projet EYES est issu du cadre [EntreComp](#), le modèle officiel promu par la Commission européenne comme paradigme de référence pour l'enseignement, l'accompagnement et l'éducation aux compétences entrepreneuriales.

À ce jour, EntreComp reste la référence la plus valable en matière d'éducation entrepreneuriale, et il est conçu pour être réalisable et "exploitable" pour toutes les cibles potentielles (apprenants adultes et étudiants du secondaire). Les partenaires ont parcouru le cadre et ont utilisé les 59 résultats d'apprentissage décrits au niveau intermédiaire/inférieur du modèle lui-même - conformément au niveau 3 du CEC, le plus approprié pour répondre au groupe cible EYES.

Au cours du dernier cycle de mise en œuvre du projet, les partenaires ont rassemblé une cohorte de 10 jeunes étudiants (c'est-à-dire des jeunes diplômés, des aspirants entrepreneurs, etc.) pour piloter le cadre de formation EYES : une occasion précieuse de tester et de valider sa précision pédagogique et sa *fiabilité* éducative en général.

Le lancement officiel des sessions de pilotage a été anticipé par la discussion et le partage entre les partenaires d'un plan de mise en œuvre détaillé, destiné à faciliter l'opérationnalisation des activités de test au niveau du consortium, tout en fournissant une orientation générale. Grâce à cela, les partenaires ont pu s'appuyer sur un détail de référence commun :

- L'échelle et la portée des activités de pilotage
- Les structures générales des événements
- Les principaux résultats d'apprentissage attendus de la session de formation
- La répartition des rôles et des responsabilités entre les partenaires (par exemple, quel partenaire dispense quel module de formation)
- Conseils supplémentaires pour l'accompagnement des jeunes entrepreneurs en herbe
- Moyens pour l'évaluation de la satisfaction des apprenants et le reporting

Une fois les quelques dénominateurs communs essentiels respectés, chaque partenaire était libre de s'appuyer sur le format de formation envisagé par son personnel interne de coaching et de formation comme étant le plus approprié pour engager, retenir et responsabiliser les apprenants.

Chaque organisation participante a piloté son module et celui d'un de ses collègues du projet, afin de diversifier le contenu et les sessions, et de s'assurer que l'ensemble du programme EYES était couvert. Selon l'opportunité, les partenaires ont mis en œuvre le pilotage à la fois en ligne et hors ligne en suivant un calendrier établi avec les participants.

Le deuxième cycle de mise en œuvre du pilotage prévoit une série de sessions de coaching individuelles avec des étudiants sélectionnés parmi les généraux qui ont démontré pendant la période de formation une prédisposition forte, robuste et profonde à poursuivre une carrière entrepreneuriale.

Les sessions de coaching ont été adaptées par le personnel de formation des partenaires aux besoins "commerciaux" spécifiques des participants, en se concentrant sur les opportunités, les menaces, les faiblesses et les forces qui semblent découler de leur prototype d'idée entrepreneuriale : les coachs ont aidé les étudiants à préparer une version bêta de leur plan d'affaires, en les guidant sur la façon de présenter leur idée, d'identifier d'autres moyens d'améliorer / de renforcer leur sens des affaires, leurs connaissances en gestion et leur sens général de l'initiative, et, dans l'ensemble, de poursuivre leurs intérêts entrepreneuriaux.

Sur le plan thématique, les points forts des sessions de coaching ont été les suivants :

1. Esquisse de l'idée d'entreprise, présentation très brève des besoins/opportunités abordés
2. La présentation proprement dite de l'offre commerciale (service et/ou produit).
3. La communication, la publicité et le marketing (c'est-à-dire le marketing mix).
4. Les éléments essentiels de la gestion de projet
5. Estimation de la structure des coûts et des flux de revenus (budgétisation).

Les réactions des participants ont été extrêmement positives, ces événements ont représenté pour le personnel de formation du partenaire une occasion unique de voir et d'expérimenter de première main de brillants esprits entrepreneuriaux en devenir, nourrissant en eux de grandes attentes pour l'avenir...

Les formateurs ont recueilli des éléments à retenir pour leurs rapports internes et les compileront dans le guide méthodologique pour les formateurs : un produit formel du projet destiné à faciliter et à maximiser la transférabilité, la portabilité et l'extensibilité de l'initiative de type EYES à travers l'Europe par tout autre professionnel de l'EFP désireux de capitaliser sur l'expérience des partenaires - ce que les professionnels des projets fondés par l'UE appellent "l'effet multiplicateur".

Pour en savoir plus sur le projet et les ressources disponibles, veuillez consulter le site : www.eyes-project.eu