|  |
| --- |
| **Matrice MOFF** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Opportunités** | **Menaces** |
| - Le marché progresse-t-il ?  - Existe-il une nouvelle législation susceptible de stimuler la demande ?  - Y-a-t-il des possibilités de partenariats avec d’autres acteurs du marché ? | - Quel est le niveau de concurrence ?  - Y-a-t-il de nouveaux acteurs potentiels sur le marché ?  - Quels sont les risques de complexification au niveau légal et juridique ?  - La conjoncture économique est-elle favorable ?  - Quels sont les changements à venir néfastes pour vos produits/ vos services ? |
| **Forces** | **Faiblesses** |
| - Que faîtes-vous de mieux que d’autres ?  - Qu’est-ce qui différencie votre service/produit ?  - Avez-vous un avantage concurrentiel solide ?  - Avez-vous suffisamment d’expérience ?  - Votre réputation est-elle solide ?  - Avez-vous une technologie innovante ? | - Que faîtes-vous de moins bien que vos concurrents ?  - Manquez-vous de ressources ?  - Vos moyens financiers/logistiques/humains sont-ils suffisants ?  - Vos clients sont-ils fidèles à votre activité ?  - Votre communication est-elle suffisante pour générer de la demande ? |