

ETRE ENTREPRENEUR

Alimenter votre culture entrepreneuriale
Commencer à acquérir les réflexes et les
postures entrepreneuriales

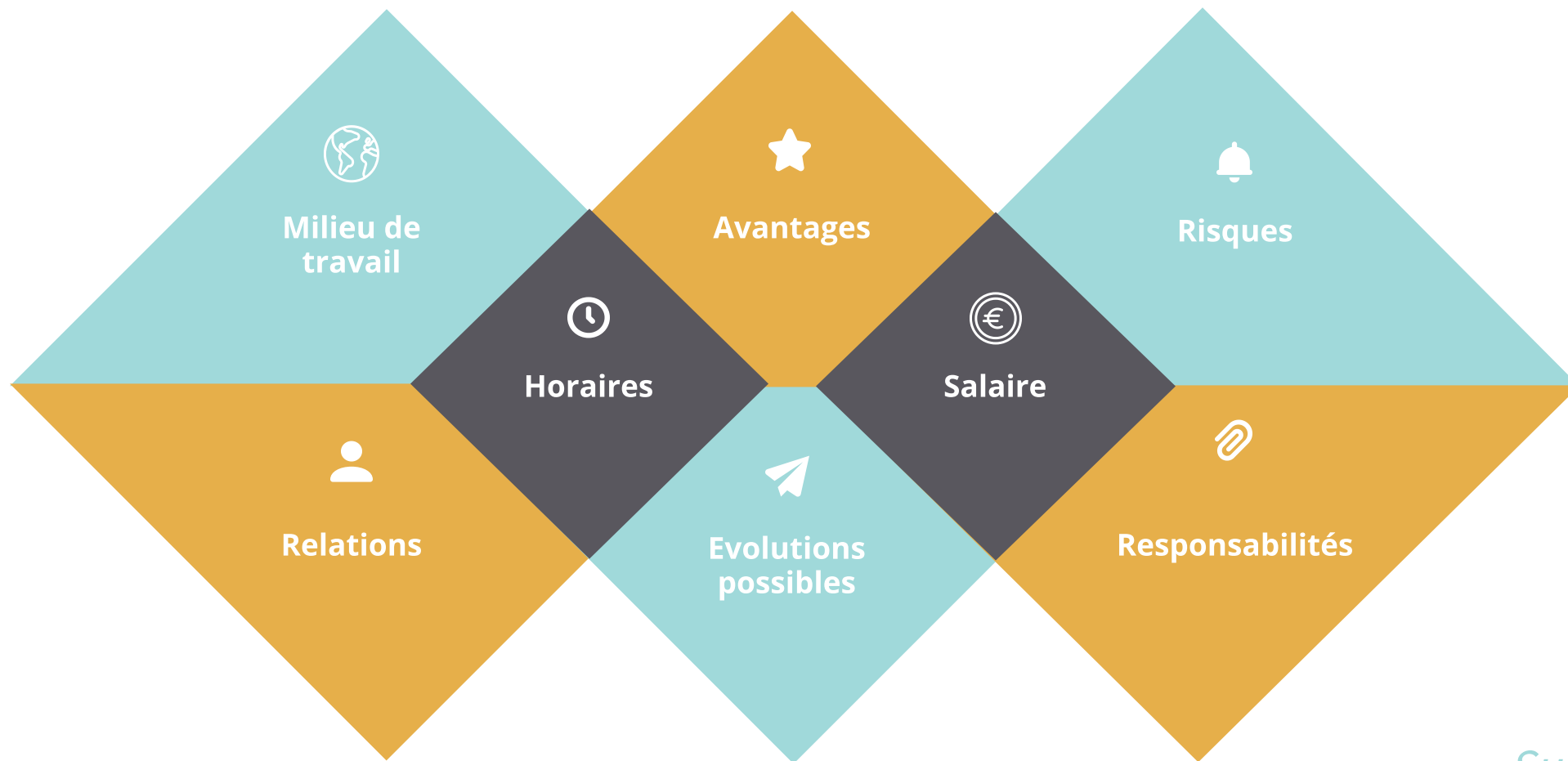


Qui êtes-vous et pourquoi êtes-vous devenu entrepreneur ?

Présentez vous et votre projet d'entreprise en fonction des cartes que vous avez tirées
(1 par couleur)



La réalité de l'entreprenariat



Suite >



Milieu de
travail

Intérieur / extérieur
Sédentaire
Déplacements longs / courts
Ville / Campagne / Littoral
...



Et vous ?





Relations

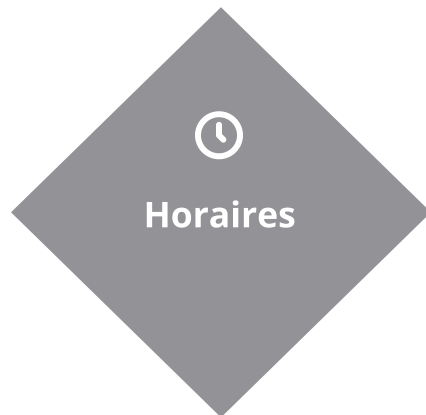
Salariés ? Partenaires ?
Fournisseurs
Représentants Etat
Clients

...



Et vous ?





Horaires de bureau ?
Décalés ?
Travail tôt le matin ?
Tard le soir ?
Travail le week-end ?



Et vous ?



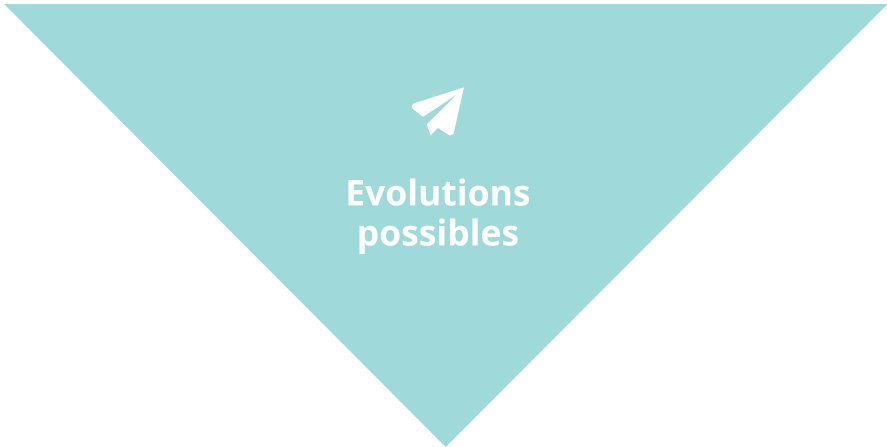
Avantages

Avantages en nature
Horaires décalés (moins de
trafic, garde des enfants, ...)
...



Et vous ?





Evolutions
possibles



Et vous ?



Embauches de salariés
Création franchise

...





Adapté à mes besoins
Adapté à mes envies
Evolution probable

...



Et vous ?





Risques

Liés à l'activité
Liés à l'environnement
Liés à l'économie
Liés à mes circonstances
...



Et vous ?



Responsabilités



Qualité
Salariés
Respect des normes

...



Et vous ?



Le pourquoi de l'entreprise

Exemple vendeur ambulant



Travailler quand je
veux où je veux

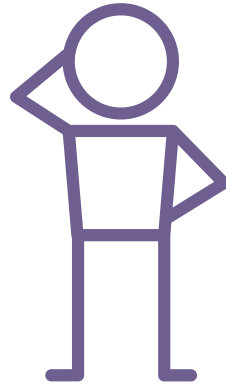


Créer du lien social
en gagnant ma vie



Etre indépendant
financièrement





Le pourquoi de votre entreprise

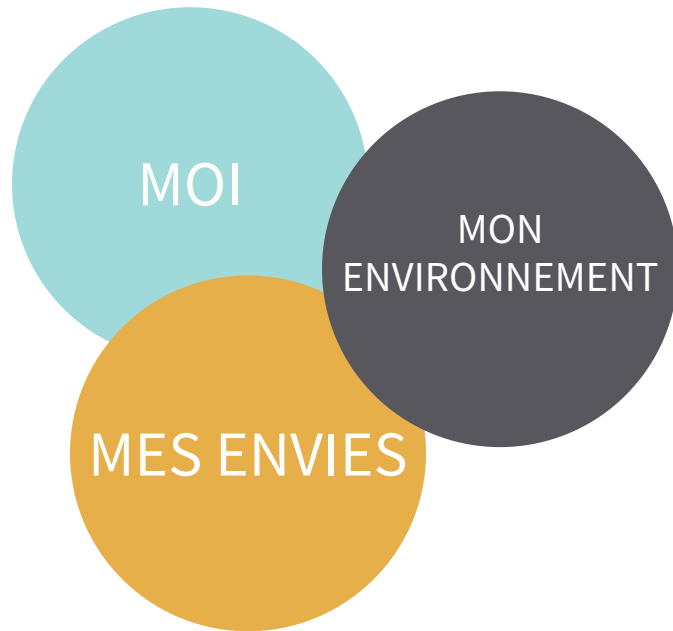


*« La plus importante raison
d'échec dans les entreprises
provient d'une réflexion
insuffisante de la raison d'être
et de sa mission »*

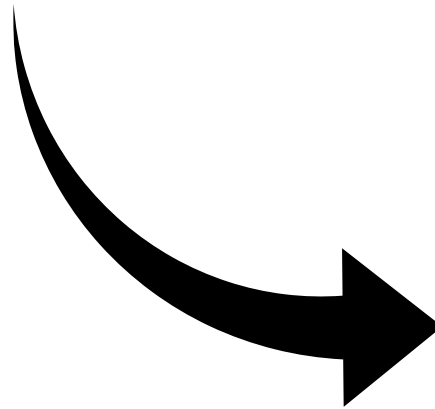
Peter Drucker



Stratégie de l'entreprise :



- cohérence entre pourquoi et environnement
- Approche et Démarche entrepreneuriale



Conclusion : appuyez vous sur vos envies ET les moyens dont vous disposez

- Définissez le projet de création qui vous correspond.
- Une activité cohérente avec vos valeurs, votre projet de vie, vos ambitions, vos envies, votre marché...
- Une entreprise qui réussit dans le temps est une entreprise qui adapte sa stratégie, met en place des politiques innovantes, adopte de nouvelles tactiques mais reste fidèle à sa vision et sa raison d'être.

