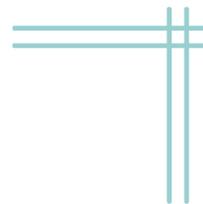


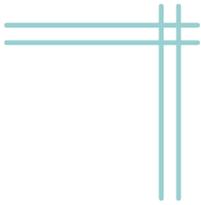
Utiliser son Réseau



Votre portrait chinois de réseuteur

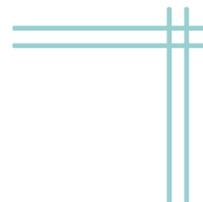
- Si j'étais un lieu
- Si j'étais un nombre
- Si j'étais un média / un réseau
- Si j'étais un prescripteur
- Si j'étais un influenceur
- Si j'étais une sensation / une émotion
- Si j'étais un objectif



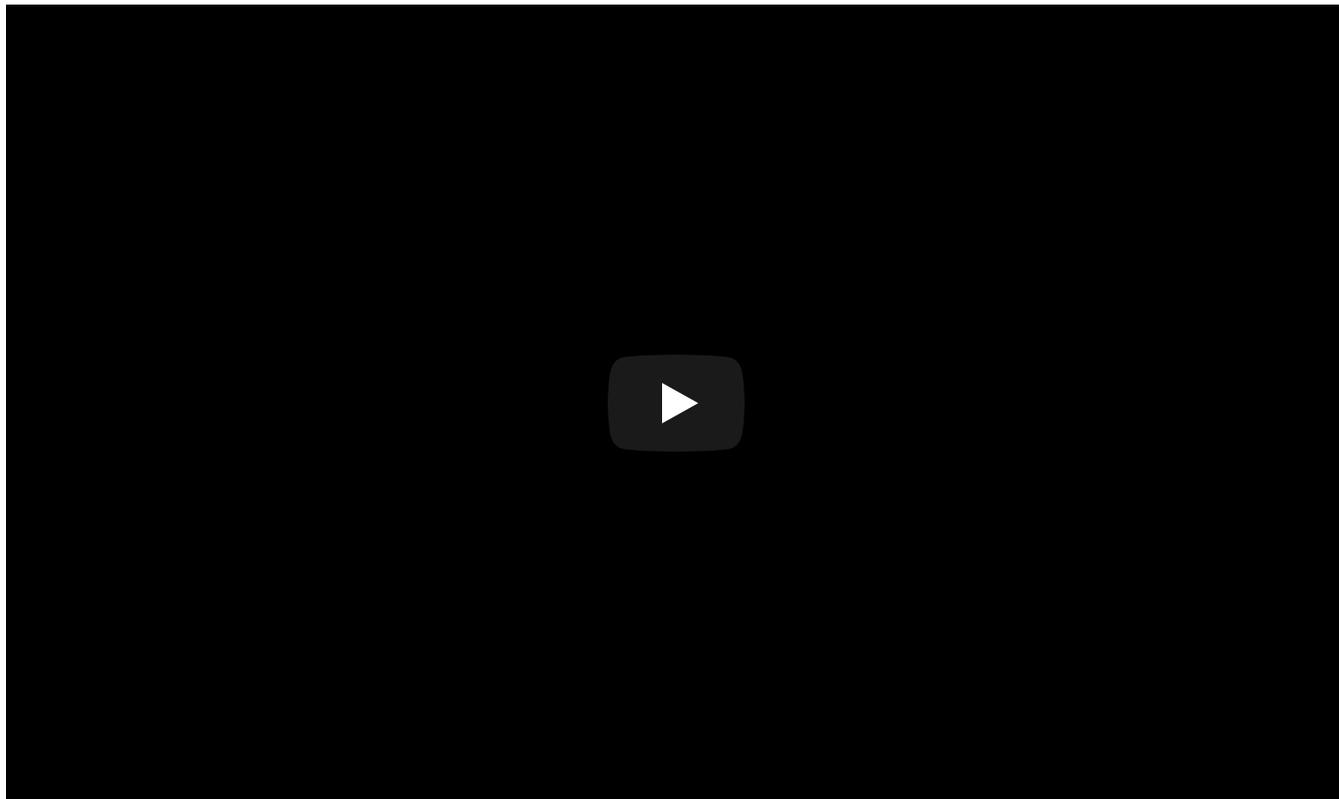
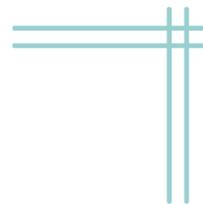


- Les dirigeants de TPE et l'isolement
 - 83% sont ravis d'être indépendants
 - 67% souffrent d'isolement
 - 94% souhaiteraient pouvoir échanger plus souvent
 - 71% des TPE collaborent déjà avec d'autres entités
 - 23% des dirigeants des TPE qui appartiennent à un réseau formel dégagent plus de 50% de leur CA grâce au réseau.



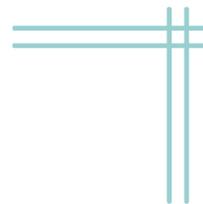


La Théorie du Petit Monde



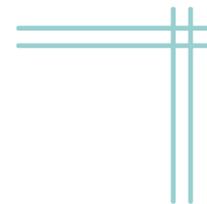
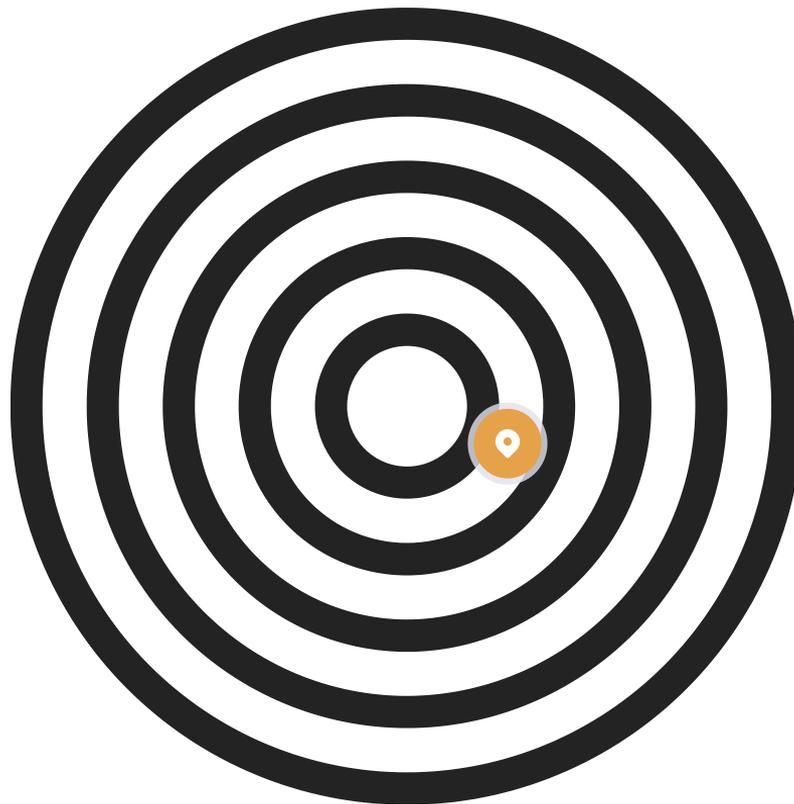
Challenge Réseau

Identifiez une action
réseau que vous avez déjà
réalisée

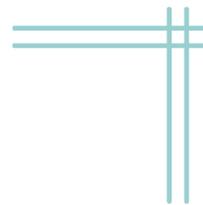


Challenge Réseau

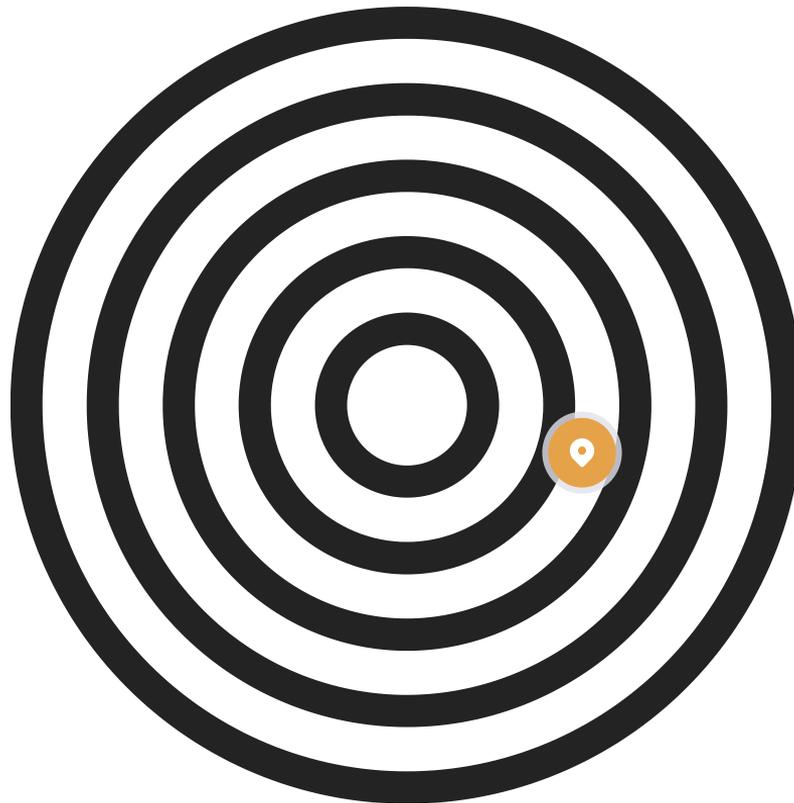
Identifiez une action
réseau que vous prévoyez
déjà de faire



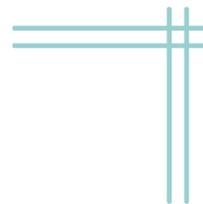
Challenge Réseau



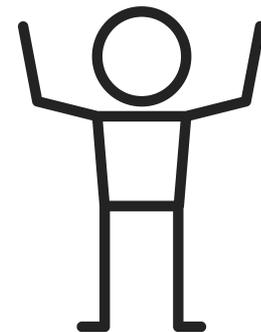
Identifiez une action que
vous pourriez initier
auprès de votre réseau
professionnel



Challenge Réseau

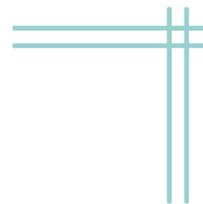


Identifiez une action que
vous pourriez initier
auprès de votre réseau
personnel



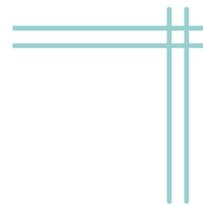
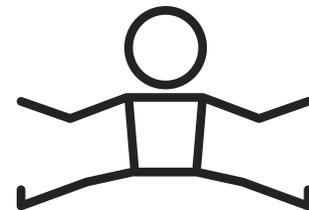
Challenge Réseau

Identifiez une action que vous pourriez initier pour rencontrer l'influenceur le plus actif de votre activité



Challenge Réseau

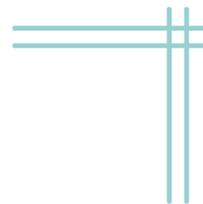
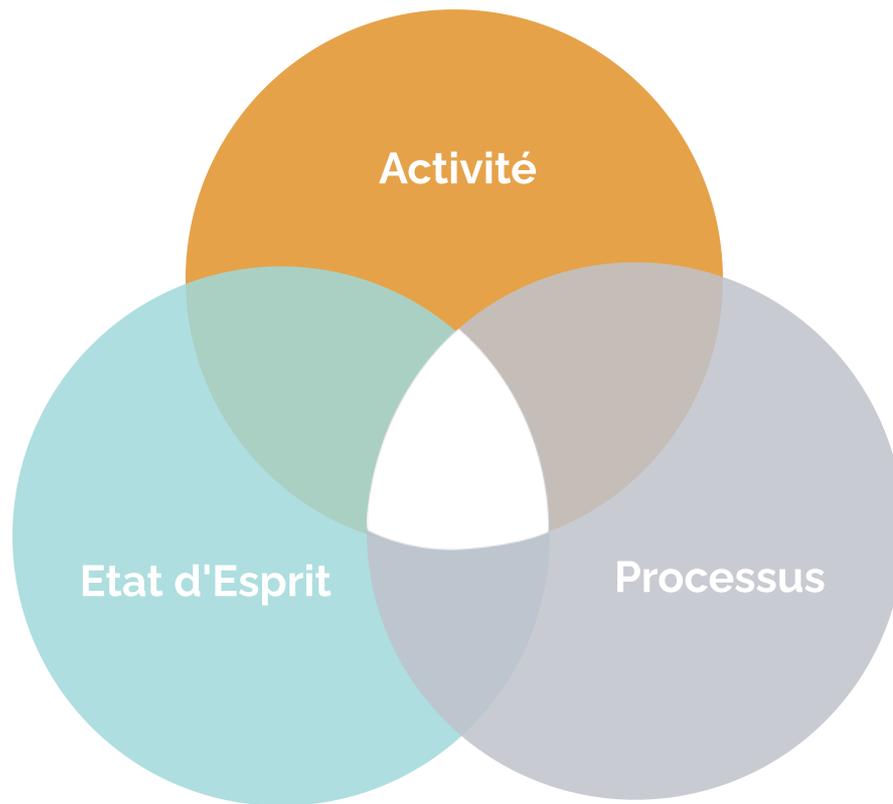
Identifiez comment entrer
en contact avec au choix
Michelle Obama ou Ed
Sheeran ou le ministre de
l'économie

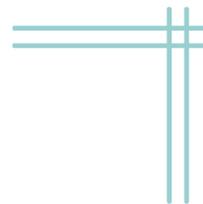




**Utiliser et faire
grandir son réseau**

Réseau





Réseau



Activité

Ensemble des étapes entreprises lors d'un événement où des gens se réunissent dans un cadre professionnel...

Et ce qu'on peut entreprendre pour s'aider l'un l'autre dans un environnement personnel

Souvent le réseau est uniquement perçu dans un cadre professionnel, et ce concept génère beaucoup de craintes, et notamment celle d'être jugé négativement. Notre culture ne nous porte pas à demander de l'aide facilement





Réseau



Etat
d'Esprit

Souvent on s'empêche de dire « j'ai besoin de toi » ou « j'ai besoin d'aide ».

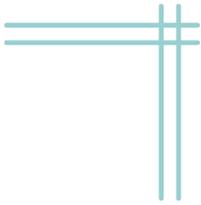
Partager l'information à la fois de façon proactive et réactive sans rien attendre en retour.

Avec ceux qui m'entourent directement, indirectement

Prendre l'initiative, réagir aux demandes

Vision pas qu'à court terme, mais à moyen/long terme, relation de confiance





Réseau



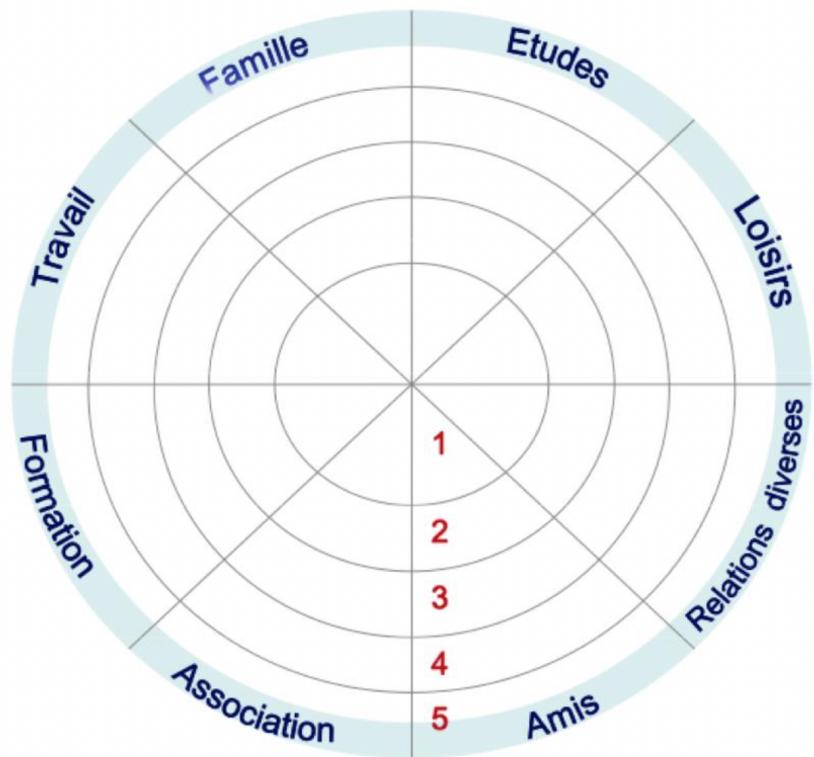
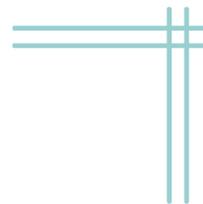
Processus

C'est planifier et préparer de manière systématique la gestion de vos contacts existants et établir des relations avec de nouvelles personnes ou structures de telle manière à atteindre ses objectifs professionnels et personnels

Les bonnes personnes, ne sont pas les célébrités, mais celles qui sont à la jonction entre vos cibles et vous



Cartographiez votre réseau



Dans chaque catégorie, identifier 5 contacts de plus en plus éloignés de vous mais qui font néanmoins partie de votre réseau

Par exemple :

- 1 - Votre père
- 2 - Son cousin Grégory
- 3 - La femme de son cousin Grégory
- 4 - La soeur de la femme de son cousin Grégory
- 5 - La belle fille de la soeur de la femme de son cousin Grégory



Processus cyclique de la **collaboration**

Tout ça pour ...
... créer des
partenariats !

CO-EVALUATION... des situations et résultats intermédiaires. Travail de pilotage du processus (activité collective, conjointe et finalisée).

CO-ANALYSE... de la situation. Travail de diagnostic qui permet au groupe de construire un référentiel cognitif.



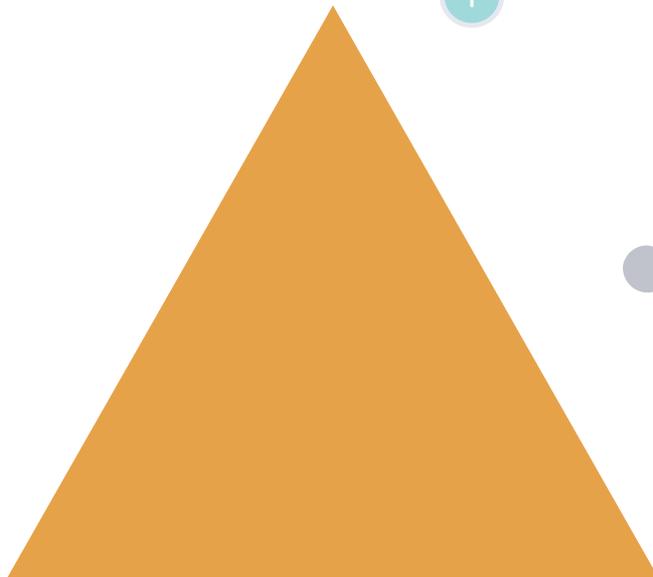
CO-REALISATION... des actions prévues, dans un calendrier donné. Travail de production et de suivi de l'avancement du travail collaboratif.

CO-DEFINITION... de l'objectif et de la stratégie. Travail de préparation qui permet au groupe de partager une vision sur le résultat et la démarche.

© 2003-2008, Serge K. LEVAN

Attitude et Ethique : Le Triangle d'Or

DONNER



Toujours dans le respect de vos valeurs : courage, respect, bienveillance, ...

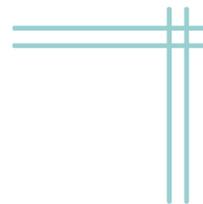
DEMANDER



REMERCIER

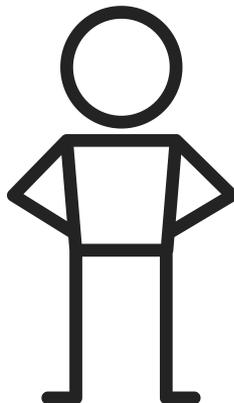


Se présenter



Se présenter
50 mots
7 secondes

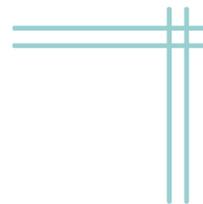
Son histoire / projet
en 30 secondes
(Elevator pitch)



La Carte de Visite



Etablir et Suivre un contact



1 

Etablir un contact
Identifier un événement, avec quel objectif, s'y préparer

2 

Faire un suivi -
après 24 heures, 15 jours, 1 mois -
toujours avec un prétexte





Utiliser les réseaux sociaux

Un énorme
potentiel

LES CHIFFRES CLÉS DE LINKEDIN EN 2019

UN ÂGE MOYEN
DES MEMBRES
DE 44 ANS

55 % D'HOMMES
44 % DES FEMMES

UN TEMPS MOYEN
PASSÉ DE
17 MINUTES /MOIS

+ DE 2 NOUVEAUX
INSCRITS CHAQUE
SECONDE

46 MILLIONS
D'ÉTUDIANTS
ET JEUNES DIPLOMÉS

ET + DE 30 MILLIONS
D'ENTREPRISES INSCRITES

590 MILLIONS
DE MEMBRES
DANS LE MONDE

16 MILLIONS
EN FRANCE

DATE DE CRÉATION
DU RÉSEAU SOCIAL :
LE 5 MAI 2003

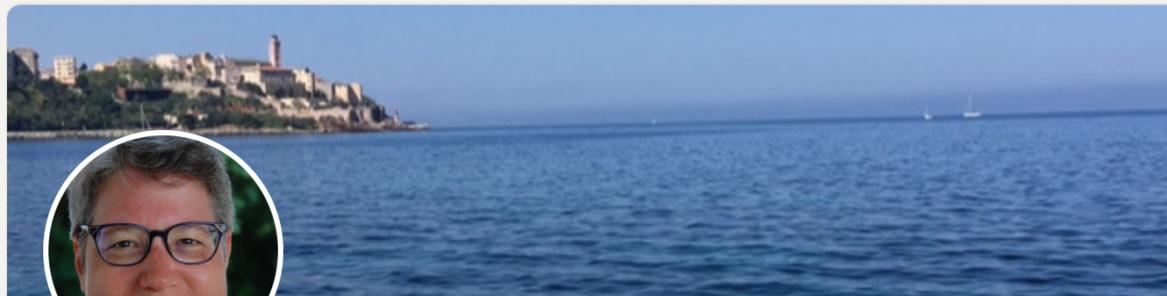
+ DE 70 % DES MEMBRES
DE LINKEDIN

SONT EN DEHORS
DES ÉTATS-UNIS



Sources : Digimind, BDM, Newsroom LinkedIn

Soignez votre profil



Marie-Hélène HAVARD · 1er

Coach professionnelle, formatrice, accompagnatrice du changement, conférencière chez Università di Corsica Pasquale Paoli

Bastia, Corse, France · [Coordonnées](#)

[Plus de 500 relations](#)

Message

Plus



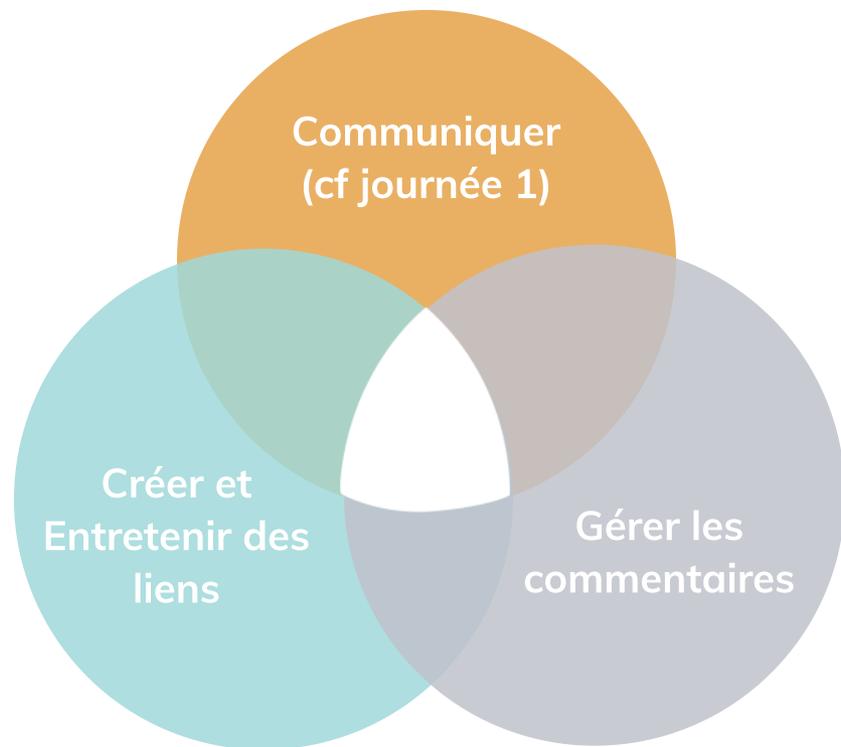
**Università di Corsica
Pasquale Paoli**



Mozaik International

Infos

25 années dans le monde de l'entreprise, aujourd'hui, j'ai ma propre structure : MH HAVARD Conseils. En direct de Bastia mais aussi de toutes les autres villes y compris de Paris, je propose du conseil en communication, du suivi de projets ainsi que des sessions de formations (media-training, prise de parole en public, valorisation de son image professionnelle...) et du coaching individuel ou collectif (accompa...voir plus





Créer et
Entretenir des
liens

Chacun tire une carte pour
identifier la personne à contacter

Préparer le corps du texte

Préparer votre stratégie pour
entretenir le lien

Gérer les
commentaires

Chacun tire une carte pour
identifier le commentaire reçu

Préparer une réponse

COOPÉRATIVE D'INITIATIVE

JEUNES

