

Stratégie de l'Entreprise

*« Il n'y a pas de vent favorable pour
celui qui ne sait où il veut aller »*

Sénèque



Introduction : Origine du mot "STRATEGIE"



"Diriger une
armée"



Mise en oeuvre

- 1** Définir la mission, la raison d'être, "le pourquoi" de l'entreprise
- 2** Réaliser un diagnostic interne : ce qui dépend de moi et/ou l'entreprise
- 3** Réaliser un diagnostic externe : ce qui dépend de l'environnement



Matrice MOFF



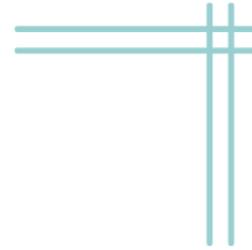
A vous de jouer



Préparez et partagez votre
matrice MOFF

Mise en oeuvre de la stratégie





Qu'est-ce que c'est ? A quoi ça sert ?



A vous de jouer



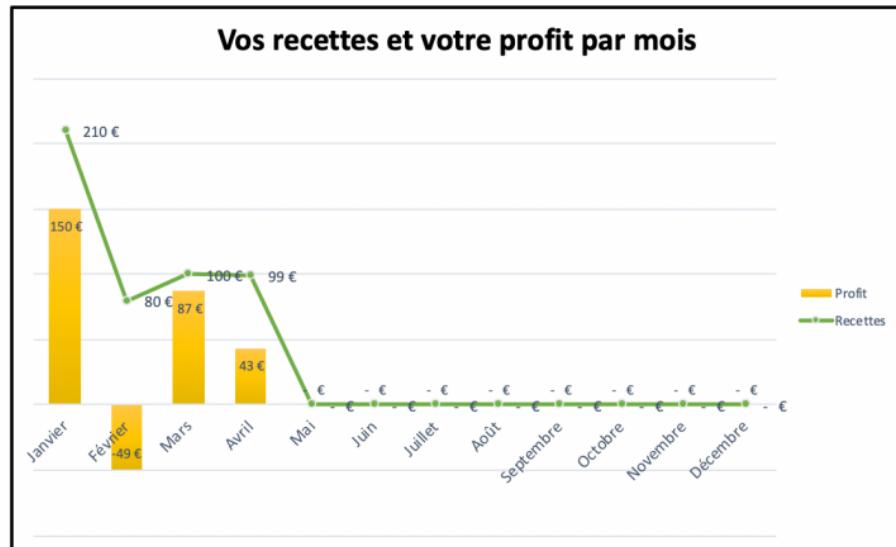
Créer votre propre cockpit !
(AKA Tableau de Bord)

Quelques exemples...

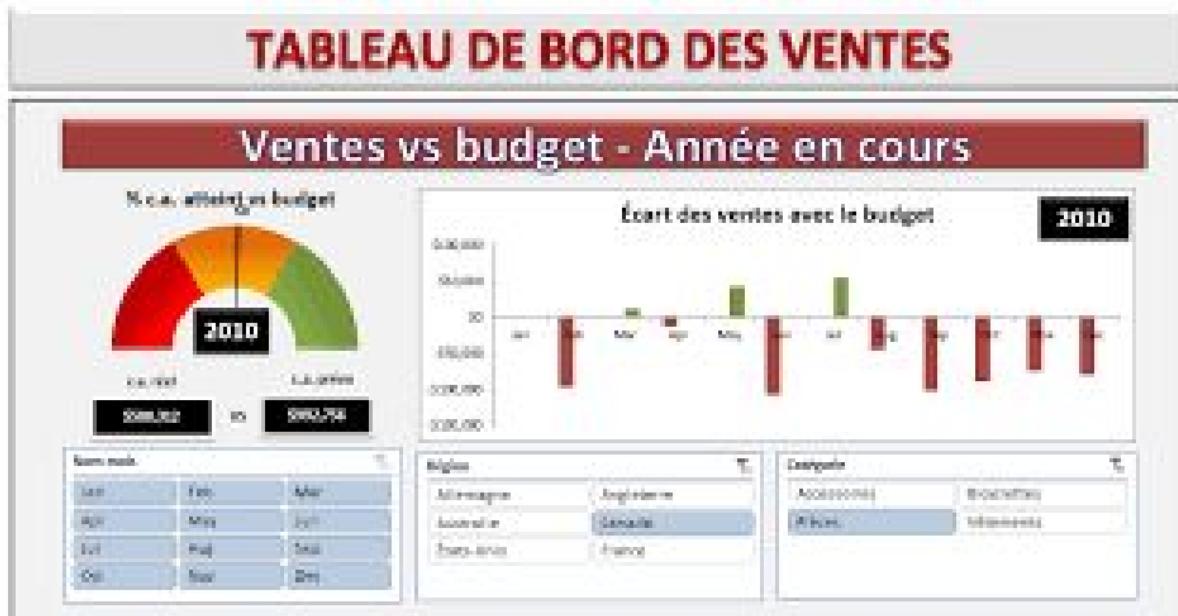


Tableau de bord de Bijoux magiques

Votre synthèse	2020
Chiffre d'affaires	489 €
Dépenses	258 €
Résultat	231 €
	Bravo, vous faites du profit !

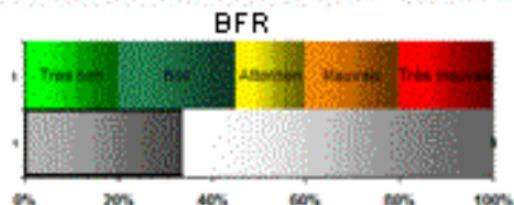


Quelques exemples...

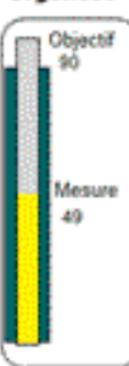


Quelques exemples...

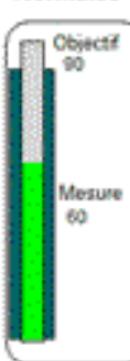
Tableau de bord de l'entrepreneur indépendant



Urgences



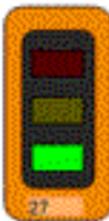
Normales



Appel sous-traitance



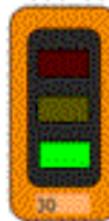
Alerte client



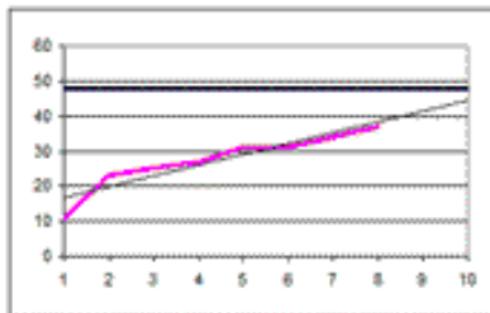
Alerte Budget



Alerte Processus



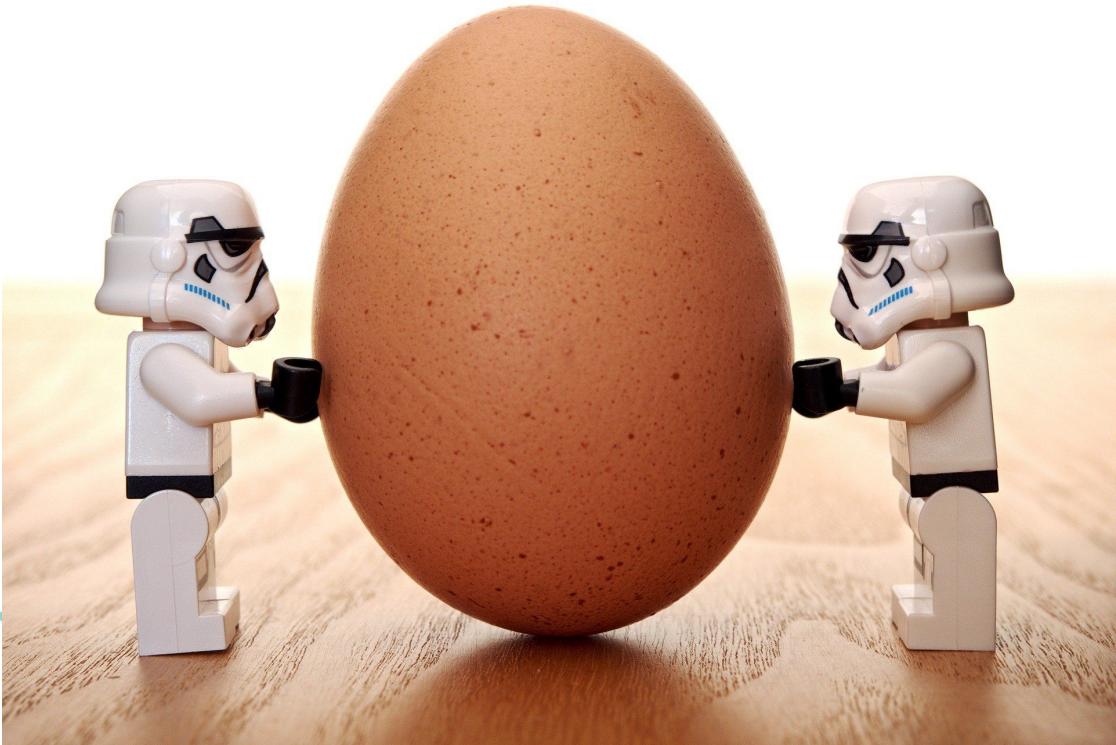
Pénétration marché



Budget commercial



Conclusion sur la stratégie



COOPÉRATIVE D'INITIATIVE
JEUNES

