

Public et Prérequis

- Avoir un projet de création d'entreprise (le projet doit être formalisé).
- Avoir un niveau de compétences de culture générale équivalent au Bac.
- Avoir un niveau de compétences numériques nécessaires pour participer aux activités et travaux à distance.

Les prérequis seront analysés par le comité de sélection lors de l'examen du dossier admission.

Modalité et délais d'accès

Sur dossier, passage devant un comité de sélection.

Délais de 1 à 3 semaines.

Méthode et supports pédagogiques

- Apports théoriques avec supports écrits
- Exercices en sous-groupe et correction par le groupe
- Outils interactifs numériques
- Jeux de rôle
- Pitches
- Recherche active sur internet
- Temps de questions réponses
- Temps individuel pour mise en pratique dans son projet personnel

Objectifs

A l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de:

- Détecter et analyser les informations utiles en vue d'élaborer un projet entrepreneurial
- Élaborer et piloter la stratégie opérationnelle
- Contrôler la viabilité économique et financière de l'activité
- Élaborer son action commerciale
- Conduire un projet éco-responsable

Programme

1. Détecter et analyser les informations utiles en vue d'élaborer un projet entrepreneurial (RNCP35215BC01)

- Acquérir les réflexes et les postures entrepreneuriales : Être entrepreneur
- Identifier les parties prenantes de son marché : Approcher son marché
- Savoir présenter son projet : le Business Model Canvas

Durée : 17 h collectives, 6.5h individuelles et 50h terrain.

2. Élaborer et piloter la stratégie opérationnelle (RNCP35215BC02)

- Maîtriser son temps
- Analyser la situation de l'entreprise et travailler sur le plan stratégique de l'entreprise

Durée : 14 h collectives, 9h individuelles et 50h terrain.

3. Contrôler la viabilité économique et financière de l'activité (RNCP35215BC03)

- Construire un budget annuel
- Élaborer des outils de gestion pour suivre son budget
- Réaliser un plan de financement initial et prévisionnel

Durée : 14 h collectives, 5h individuelles et 30h terrain.

4. Elaborer son action commerciale (RNCP35215BC04)

- Définir une stratégie de communication
- Conduire un entretien de vente
- Créer, développer, déclencher son réseau

Durée : 21 h collectives, 14.5h individuelles et 110h terrain.

5. Conduire un projet éco-responsable (RNCP35215BC05)

- Comprendre les enjeux du développement durable et de la RSE
- Rendre compte de sa démarche RSE

Durée : 4 h collectives, 5h individuelles et 60h terrain.

Date et durée:

Entrées et sorties permanentes
410 h de formation réparties comme suit :

- 300 h de terrain
- 70 h de formation collective
- 40 h de formation individuelle

Si vous êtes en situation de handicap avec nécessité d'un aménagement spécifique pour la formation, contactez nos référent.e.s handicap via l'adresse suivante : contact@coop-jeunes.eu

Modalité de formation:

Mixte: Présentiel et visioconférence.

Coût pédagogique:

Formation complète : 4 500 €

Bloc 1 : 1500€

Bloc 2 : 1000€

Bloc 3 : 700€

Bloc 4 : 800€

Bloc 5 : 300€

Finançables par CPF/OPCO

Taux d'obtention de la certification

(2023): en cours

86% des apprentis sont satisfait.e.s à très satisfait.e.s du contenu de la formation (2023).

Taux d'insertion global dans l'emploi

(2019): 100% à 6 mois

Taux d'insertion dans le métier visé

(2019): 100% à 6 mois

Ressources Apprentissage: Précis de l'apprentissage - Ministère du Travail, du Plein emploi et de l'Insertion (travail-emploi.gouv.fr)

Plus d'info :

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35215/>

Certificateur : Union des couveuses

Date d'enregistrement de la certification: 20-01-2021

Modalités d'évaluation

1. Détecter et analyser les informations utiles en vue d'élaborer un projet entrepreneurial :

Notes de synthèse écrites : l'étude de marché terrain, arbre à produits, business Model Canva, les formes juridiques, les outils de veille, les indicateurs environnementaux du projet.

Présentations orales (5 minutes) : l'étude de marché terrain, pitch de présentation du projet.

2. Élaborer et piloter la stratégie opérationnelle :

Présentations orales : présentation des Tableaux de bord, des indicateurs de suivi et des objectifs (5 minutes), présentation des outils de gestion du temps et de gestion de projet utilisés.

Notes de synthèse écrites : tableaux de bord, tableau des forces et faiblesses (MOFF), planning d'un mois type, documents commerciaux, classeur du salarié.

3. Contrôler la viabilité économique et financière de l'activité

Présentations orales : Business Plan à trois ans, potentiel économique de l'activité développée.

Notes écrites : business Plan à trois ans, liste des outils de gestion, plan de trésorerie annuel, plan de financement et BFR et schéma de l'évolution de la marge sur trois ans.

4. Élaborer son action commerciale

Présentations orales : pitch de 5 minutes pour vendre son activité, outils de communication en fonction des cibles et des canaux de distribution, plan d'actions commerciales, l'argumentaire de vente.

Note écrite : le fichier client.

5. Conduire un projet éco-responsable

Exposé oral sur des actions planifiées de développement conformes aux principes de la RSE, sur l'évaluation des actions déjà engagées et sur le plan d'amélioration continue.

Chaque bloc fait l'objet d'une évaluation continue. L'obtention d'une note de 12/20 à l'évaluation continue d'un bloc permet l'obtention du certificat correspondant au bloc en question.

Les blocs de compétences représentent une modalité d'accès modulaire et progressive à la certification. Ils facilitent l'accès et l'adaptation à un métier visé dans une logique d'employabilité. Un bloc n'a pas de durée de validité. Il est acquis à vie.

L'acquisition de la certification professionnelle « Entrepreneur de la TPE » se fait par la capitalisation des 5 blocs de compétences listés ci-dessus.

Le passage devant le jury national de certification a lieu dans l'année qui suit la fin de la formation.

Concernant les passerelles, il est possible de suivre un parcours de Master (IAE, écoles de commerce...) dans le domaine de la création d'entreprise.

NOUS CONTACTER

contact@cfa-neos.eu